

Communiqué de Presse :

L'Annuaire Français Fait peau neuve avec sa « V2 Dauphin »

Créé en 1996 Par Marc Longo, un ancien pilote international de moto sur circuit, l'Annuaire Français a été bâti à une époque où les annuaires et moteurs émergeaient par nécessité dans ce nouvel eldorado vierge d'informations. Le site, bien maintenu jusqu'en 2003, s'est ensuite mis en retrait faute de business plan et de la forte concurrence des moteurs de recherche et des pages jaunes de France Télécom.

Depuis le rachat de l'Annuaire National par le groupe financier Américain KKR puis le dépôt de bilan du Bottin Français, pour Marc Longo, les annuaires ont stagnés et sont même rentré dans un immobilisme « hibernatif » face aux innovations constantes des moteurs de recherche. Depuis 2 ans, L'Annuaire Français prépare cette nouvelle version riche en innovations pratiques.

Avec près de 2 millions d'établissements, cette nouvelle version est destinée avant tout à l'agrément des internautes, aux aspects pratiques qu'il découvriront et apprendrons peu à peu à découvrir et à utiliser. Nous améliorerons aussi l'ergonomie pour les usagers novices de l'internet.

Pour les entreprises et établissements, c'est une nouvelle forme de communication qui s'offre à eux, beaucoup plus riche, interactive, personnalisée. L'Annuaire Français lance un partenariat très attractif pour toutes les agences web locales, afin de s'assurer d'une qualité graphique, de contenu et de sérieux.

Voici en revue les innovations techniques de cette V2 « Dauphin »

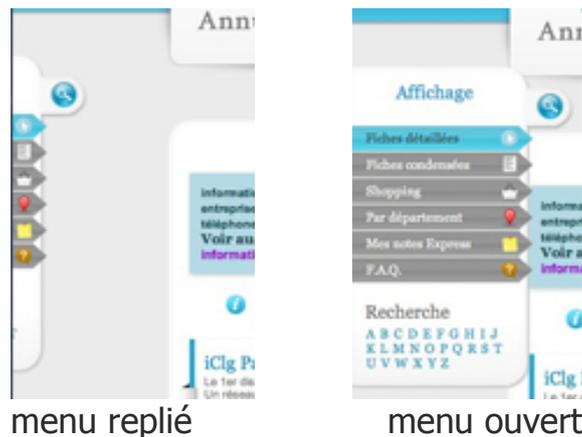
L'entête : (fig 1)

- titre + fil d'Ariane
- description de la rubrique
- liens "voir aussi" pour compléter la recherche ou rendre d'autres services du thème ou des besoins éventuels (fait manuellement : 1 million de combinaisons traités ...), exemple dans la rubrique "location appartement", il y a aussi un lien vers "déménagement", ce qui peut être utile pour l'internaute ...



fig 1 : haut de page

Les menus : menu replié à gauche, 6 menus qui ouvrent différentes présentations et données (fig : 2)



La page et ses contenus en survolant les icônes du menu (fig 3)

- affichage détaillé, par défaut
- affichage condensé pour l'internaute pressé (uniquement nom adresse et tél.)
- shopping , seulement une vitrine de quelques produits (permet aux boutiques en ligne de se distinguer sans concurrence, 8 produits maxi par thème)
- départements ; on est sur une rubrique, on affine sur le département si l'on a pas envie de faire défiler 1000 pages
- un espace "**MES NOTES EXPRESS**", un bloc note toujours dispo et sous la main, fini les papiers et stylo (en beta test sous les navigateurs Chrome et Safari pour le moment).
- questions/réponses (en finalisation) formulaire pour poser des questions aux professionnels inscrits ...
 - lettres Alpha pour changer de rubrique

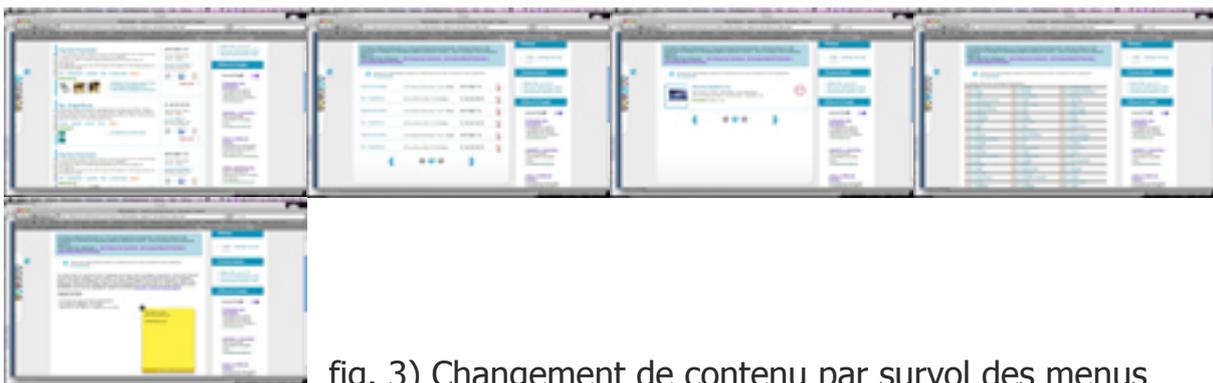


fig. 3) Changement de contenu par survol des menus

Le cartouche de l'entreprise : (fig. 4)

3 zones

// zone gauche (400px)

1 - nom de l'entreprise avec lien (en dur)

2 - description de l'entreprise et l'activité (max 4 lignes)

3 - jusqu'à 5 liens directs vers les menus (site liste) de son choix (en dur)

- lien (rouge) vers sa page personnelle (utile si le commerçant n'a pas de site)

4 - jusqu'à 3 photos (vignettes) 48x48 avec lien de son choix pour "pré-présenter" ses produits ou services

5 - jusqu'à 3 lignes de 35 caract. maximum pour ses **infos, promos, communiqués de presse** etc. avec liens de son choix.

Ce service va devenir instantané, l'entreprise pourra envoyer son titre et son lien, et ce sera visible par l'internaute **en temps réel** !

The image shows a business card for 'iClg Paris Parmentier'. The card is divided into three main sections. The top section (1) contains the company name and a short description (2). The middle section (3) features a horizontal menu with links for 'Mac', 'Accessoires', 'Logiciels', 'iPad', 'Compte client', and 'Détail +'. Below this is the company website 'www.iclg.com'. The bottom section (4) displays three small product images and a list of promotional offers (5): 'MacBook Pro remise jusqu'à 127€', 'Le nouveau MacBook Air !!!', and '100€ Offerts enseignant & étudiant'. On the right side of the card, there is a vertical sidebar with contact information: '01 10 75', 'ser', 'Bo', 'Fa:', and a printer icon.

fig. 4 : le « cartouche », cœur du « Dauphin », **un concentré d'informations**

Il y a beaucoup de nouveautés/services qui ne sont pas encore en ligne, ce sera mis en place au fur et à mesure.

// zone droite (fig : 5)

- coordonnées de l'entreprise, téléphone le plus visible possible

- le tel et l'email son générés en images pour éviter le spam (pas sur la démo mais effectif lors de la génération)

- Vcard pour enregistrer les coordonnées dans une appli

- logo « petite note » avec lien vers la page « mes notes », pour retrouver toujours ses notes (cette page est partout en iframe)

This image is a similar screenshot to the previous one, but with a red arrow pointing to the phone number '0810 888 115' in the right-hand sidebar. The rest of the card's content, including the company name, description, menu, website, product images, and promotional offers, remains the same.

fig. 5 : tél. très visible et coordonnées décalées.

// zone repliable "publicité" (fig : 6), de 400x200, l'entreprise peut mettre le code qu'elle veut (**libre**), image etc., c'est de l'ajax qui charge un fichier externe. L'entreprise a toutes les libertés (sous vérification quand même), afficher une **vidéo**, image, **flash**, vignette **d'autres sites** et liens (en dur).



fig. 6 : panneau repliable 400x200 par clic – libre de conception

La colonne de droite sur la page : (fig : 7)

- présentations de quelques articles en vitrine
- présentation des derniers communiqués de presse, infos, promotions ...
 - zone adsense (texte) utilisée plus à titre informatif que de pub.

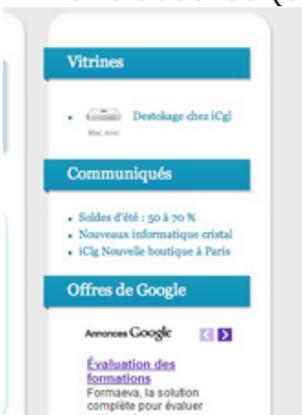


fig. 7 : vitrine, actualité/communiqués et annonces google texte.

AUCUN AUTRE ESPACE PUBLICITAIRE SUR LE SITE

L'annuaire "nouvelle génération", avec une image presque institutionnelle est un outil de recherche pour l'internaute avant tout, du moins pour son confort, agrément, simplicité, pratique etc ...

Les entreprises sont aidées le plus possible dans cet espace de confort, pour passer tout types de messages, liens, visuels, marchands pour les aider à vendre et à communiquer avec l'internaute, du mieux possible, et le plus complètement possible.

- L'inscription ou simple mise à jour est gratuite, mais cette gratuité se limite exclusivement à des présentations/services texte.
- tarif de base pour avoir accès a la totalité des services : 89€ pour l'Année ...

(1 seule rubrique, sur son département).

- si l'entreprise souhaite apparaître dans une autre rubrique similaire, le tarif augmente en conséquence, avec un maximum de 5 rubriques dans son domaine.
- si l'entreprise souhaite être en 1ere position, cela a aussi un prix ; 890€ 1er/an, 135€ 5eme posit./an .pour son département. ..

Vu qu'il n'y a pas d'espaces pubs, la position est le seul moyen de se distinguer, et les 5 premières places seulement sont vendues (par rubrique, par département).

CET OUTIL EST DEDIE A LA PROFESSION AGENCE WEB

Un partenariat est proposé aux agences, qui peu à peu, seront le relais local dans tous les départements pour créer des compositions graphiques pour les entreprises.
- remise importante sur les tarifs (encore à l'étude, si la loi le permet, jusqu'a 45% des tarifs en commissions/reversements).

Tout type d'agence trouvera son bonheur, du marketing au e-commerce, création graphique, référencement etc.

La nouvelle façon de proposer ses espaces libres de conception, que ce soit le panneau repliable ou toute la page personnelle de l'entreprise, est comme auparavant, du temps où ces espaces libres étaient vendus sur les supports papier et dans la presse. On achetait un encart publicitaire et l'on cherchait une agence de pub pour réaliser le contenu. Le style, la créativité et la communication sont de nouveau au rendez-vous avec ces espaces libres, un outils et support nouveau pour les agences de création graphique et de communication.

Ce partenariat est à double sens, car sur le terrain et localement, une force de vente est mise en place (200 commerciaux) et relayera les demandes diverses des entreprises aux partenaires locaux (NDD, création, hébergement), car l'annuaire Français ne fait aucune autre prestation et ne concède aucune exclusivité à un quelconque partenaire technique national. Les partenaires seront les agences LOCALES qui le voudront bien, et selon leur champ d'activité et compétences.

Qui peut s'inscrire dans l'annuaire ?

Pour le moment, seules les entreprises et établissement établis sur le sol Français et disposant d'un numéro de siren : commerçants, artisans, administrations et organismes publiques, ainsi que les associations déclarées en préfecture. Les sites de particuliers ne sont pas pris en compte, pour de multiples raisons.

Fin du communiqué.

Supplément :

Nous avons choisi de baptiser cette version V2 « **Dauphin** », à l'image de cet animal fort sympathique que l'on aime côtoyer et qui possède d'innombrables qualités ; puissant, attentif et serviable, intelligent, gracieux, joueur, sociable, adaptable, et humble ...

Fait pour les internautes, l'Annuaire Français se veut à la fois sobre, clair, complet, très interactif et «communicatif». Les entreprises peuvent communiquer l'essentiel et faire passer ainsi l'information pertinente au moment où l'internaute va passer devant leur fiche de présentation et faire son choix parmi d'autres.

Pour les mois qui viennent, nous allons rôder ce qui est mis en place avant de déployer tous les autres services et fonctionnalités en attente. Nous allons aménager de nouveaux locaux, structurer la force de vente qui s'installe progressivement dans tous les départements. J'espère que nous atteindrons l'objectif des 200 délégués commerciaux d'ici la fin de l'année pour être correctement représenté dans chaque département. Si les objectifs 2011 sont atteints, nous passerons alors à l'objectif suivant de 800 délégués commerciaux pour 2012.

En attendant, nous allons débiter. Après ce joli tableau, il faut garder les pieds sur terre et se mettre au travail.

Je terminerais en remerciant l'assistant développeur et le graphiste Geoffrey Crofte (creativejuiz) pour leur professionnalisme et leur grande motivation / implication pour ce projet.

Marc Longo
Annuaire Français par département
Paris le 08 Septembre 2011

L'Annuaire Français par département est une marque déposée INPI en Février 2000
Les présents éléments graphiques de présentation, cartouche etc. font l'objet d'un dépôt INPI de droit d'auteur en date du 07 Septembre 2011.

SNAF : Société Nouvelle de l'Annuaire Français

Marc Longo

87 Rue des Pyrénées

75020 Paris

tél : 09 54 00 75 60

contacts :

public : annuaire@annuairefrancais.fr

entreprises : entreprises@annuairefrancais.fr

partenaires : partenaires@annuairefrancais.fr

Site internet : www.annuairefrancais.fr

Twitter : twitter.com/annuaire_fr

RCS: 500 992 359 Paris 2008